

Sitzungsprotokoll vom 15.01.2025 des FSR CCB

7. Sitzung WS24/25

Anwesende FSR-Mitglieder:

SHAIAN AFSHAR, TIM-CHRISTOPHER AUST, SIMON BOLSMANN, MAREN DOBRICK, RICARDO FERREIRA, CORNELIUS HOFFMANN, FREDERIK 'FRED' KAUFMANN, SILAS KOCH, LARS KOHLE, ROBIN KURZNER, MATILDA MICHELE, PHILIPP RATERT, DAJANA SCHWAB, MAYA WERTHENBACH

Entschuldigte FSR-Mitglieder:

PAWEL BAKASZYNSKI, EMILY BEIER, ANTON 'ROBIN' JUROCHNIK, JELLE MEIER, THAGSHI KIRITHARAN,

Anwesende Gäste:

STEFAN HENNING

Der Vorsitzende SHAIAN AFSHAR eröffnet die Sitzung um 18:15 Uhr.

Top 01: Protokoll – Let's speedrun it!

MAYA verliert das Protokoll vom 08.01.2025, welches nach Änderungen mit einer Enthaltung und keiner Gegenstimme angenommen wird.

Top 02: Verteiler – Die Abstimmung

STEFANIE „STEFFI“ NEUHOF hat angegeben, dass sie weiterhin im FSR-Verteiler verbleiben möchte. Dies wurde mit einer Enthaltung und keiner Gegenstimme befürwortet.

Top 03: Kittelbestellung – Danke Maya <3

MAYA erkundigt sich, ob der FSR mit dem Probekittel von Kokott.com zufrieden ist und ob dort demnächst die Kittelbestellung getätigt werden soll. Ein Meinungsbild zeigt, dass die Mehrheit den Probekittel gut findet und die Bestellung dort stattfinden soll. Die Kittel sind in Damen- (Größen: 32-52) und Herrengrößen (Größen: 46-54) unterteilt und kosten jeweils 19.90 € mit einem Versand von 6.90 €. Ein Mengenrabatt scheint es jedoch nicht zu geben.

Ein weiteres Meinungsbild zeigt, dass die Mehrheit dagegen ist, die Kittel in Damen- und Herrengrößen zu unterteilen, hauptsächlich aufgrund des Platzmangels im Büro. Es wird beschlossen, alle Kittel in Herrengrößen zu besorgen und lediglich die nicht verfügbaren Größen (32-40) in Damengrößen zu bestellen. Eine Bestellmenge von 77 Kitteln wird festgelegt (siehe Anhang), und mit keiner Gegenstimme und einer Enthaltung wird ein Budget von 1600.00 € bestimmt. MAYA wird die Kittel bestellen und zusätzlich bei Kokott.com nach einem Mengenrabatt fragen.

Des Weiteren berichtet MAYA, dass die bestellten Überbrillen angekommen sind und die Kittel-Liste aktualisiert wurde. Abschließend wird erwähnt, dass es von Vorteil wäre, ein Probekittel von Kokott.com von jeder Größe zu haben.

Top 04: TdC – Briefing vom OrgaTeam

MAREN berichtet vom OrgaTeam-Treffen vom 15.01.2025 und stellt die dort beschlossene Einkaufsliste vor (siehe Anhang). Der Großteil der Artikel soll wie gewohnt in der Metro besorgt werden, während ROBIN die Herstellung des Mexikaners bei der Figge-Stube in Auftrag gibt. Nach kleineren Änderungen wird das Budget für den Einkauf einstimmig auf 1400.00 € festgelegt. Das Bier ist hierbei nicht mit einbegriffen. Für den Einkauf am 06.02.2025 melden sich JELLE, MAYA und LARS freiwillig.

MAREN informiert zudem, dass der AK KAST sechs große Bierkästen auf Lager hat und diese dem Rat zur Verfügung stellen möchte. Der Rat nimmt dieses Angebot an, wobei unklar ist, ob dafür eine finanzielle Gegenleistung erwartet wird. Um die Bestellung des restlichen Biers kümmert sich Fred, der erneut einen Studierendenrabatt anfragen wird. Ziel ist es, bei einer Bestellung von neun Kästen durch den Rabatt insgesamt zwölf Kästen zu erhalten.

Der DJ für den diesjährigen TdC wird DJ TIM RUDAK sein, der eine Gage von 250.00 € und einen Aufpreis von 106.49 € für die Tonanlage verlangt. Er bietet zusätzlich an, LED-Lichter für eine bessere Atmosphäre mitzubringen. ROBIN wird auch bei der Fachschaft LogWings anfragen, ob deren Anlage ausgeliehen werden kann.

TIM berichtet anschließend, dass die GEMA-Anmeldung erledigt und genehmigt ist.

Eine weitere Idee des OrgaTeams ist, beim diesjährigen TdC eine Fotobox mit der Möglichkeit des Sofortdrucks bereitzustellen, um das Erlebnis der Gäste zu verbessern. RICARDO wird dafür Angebote einholen. Alternativ bietet SHAIAN an, seine Kamera bereitzustellen.

Zum Abschluss informiert TIM, dass die Kosten für das Drucken der A2-Werbeplakate das geplante Budget deutlich überschritten haben (geplant: 20.00 €, tatsächliche Kosten: 75.00 €). Es wird einstimmig beschlossen, TIM seine 80.33 € für den gesamten Druck zurückzuerstatten.

Top 05: PC-Raum-Update – Was kriegen wir?

SIMON berichtet, dass TIM, SHAIAN und er am 15.01.2025 ein Treffen mit RALF MASERSKI bezüglich eines Updates für den PC-Raum hatten. Dabei wurden mehrere wichtige Punkte besprochen und konkrete Vorschläge gemacht:

1. **Windows-11-Fähigkeit und neue Computer:**

Die vorhandenen Computer im PC-Raum sind durchaus in der Lage, sich auf Windows 11 zu aktualisieren. Zudem besteht die Möglichkeit, kostenlos weitere Computer (aus dem Raum C2-06-526) für den PC-Raum zu erhalten.

2. **Virtueller Server und Budgetersparnis:**

Herr MASERSKI schlug vor, einen virtuellen Server beim ITMC zu erstellen und dort zu speichern. Dieser Server wäre vollständig kostenlos, sodass das bisherige Budget für den Server stattdessen für die Anschaffung neuer Stühle genutzt werden könnte (*siehe Sitzungsprotokoll vom 08.01.2024, Top 04*). Die Anmeldung für den Server wird voraussichtlich über den Uni-Account der Studierenden erfolgen. Zusätzlich wird ein Drucker-Account pro Person eingerichtet, und ein allgemeiner Account für den FSR ist ebenfalls möglich.

3. Datenbereinigung und Formatierung:

Um die Änderungen umzusetzen, müssen alle Computer in die Elektrowerkstatt gebracht werden und alle Daten von den Accounts gelöscht werden, da eine Neuformatierung der Geräte vorgesehen ist. Studierende mit Accounts im PC-Raum werden hierfür im Voraus informiert, damit sie ihre Daten rechtzeitig sichern können.

4. Installation benötigter Programme:

Herr MASERSKI hält es für machbar, die Computer mit den notwendigen Programmen vorzuinstallieren. Dazu wird eine Liste mit Programmen erstellt, darunter: Microsoft Office, ChemDraw, MestreNova, Top-Spin, GIMP, Inkscape, Citavi, Biorender, ein Kristallographie-Programm, Zoom, Origin, Data-Analysis, Olex 2, Image Lab, Pymol und SnapGene.

5. Zugriff und Vernetzung:

Die Computer werden zudem Zugang zum Intranet der Fakultät erhalten. Zusätzlich können auch Laptops über ein LAN-Kabel mit diesen angeschlossen werden.

6. Schnelle Umsetzung des Prozesses:

Laut Herrn MASERSKI kann der gesamte Prozess relativ schnell umgesetzt werden und innerhalb von drei Tagen abgeschlossen sein.

7. Datensicherung und Festplattennutzung:

Da alle Computer und Accounts derzeit zusammen etwa 1 TB an Daten verbrauchen, wird LARS Angebote für eine externe Festplatte besorgen, um die Daten zu sichern. Dadurch können Studierende, die momentan nicht an der Uni sind, ihre Daten später noch sichern, bevor diese endgültig gelöscht werden.

8. Neuer allgemeiner Datenaustauschordner:

Der zukünftige allgemeine Ordner für den Datenaustausch wird ein Limit von 10 GB haben, was laut dem PC-Rat völlig ausreichend ist. Es bleibt unklar, wie bisher 1 TB Speicherplatz genutzt wurde.

Dieses Update bietet somit eine umfassende Modernisierung des PC-Raums und wird sowohl die technische Ausstattung als auch die Nutzbarkeit des Raums deutlich verbessern.

TIM stellt drei Angebote für einen Luftfilter für den PC-Raum vor (siehe Anhang) und erläutert deren Funktionen sowie die generelle Notwendigkeit der Anschaffung. Nach eingehender Diskussion spricht sich die Mehrheit der Anwesenden sich für das Modell „Philips AC3033/10, 3000i Serie“ aus. Dieses Modell zeichnet sich durch einen langfristig geringen Wartungsaufwand aus, da der Filter nur alle drei Jahre gewechselt werden muss. Um eine ordnungsgemäße Wartung sicherzustellen, soll jedoch ein Hinweis auf den nächsten Austauschtermin direkt am Filter angebracht werden, sodass zukünftige Ratsmitglieder informiert sind. TIM wird die drei Angebote zusammen mit dem Meinungsbild an Dr. SCHÜRMANN weiterleiten.

Gerät		Ersatzfilter	
Modell	Preis	Wechseldatum	Preis
Bosch Air 400	249.99 €	jährlich	49.00 €
Philips AC3033/10 3000i Serie	299.90 €	alle 3 Jahre	99.99 €
Philips AC 3420/10	329.90 €	jährlich	80.00 €

Top 06: Brettspiel-AG – Ehemaliger Vorsitz bittet um Revival

MAIK SIEGLITZ hat den Rat gebeten, die Möglichkeit in Betracht zu ziehen, die Brettspiel-AG der Universität wiederzubeleben. Diese ist aufgrund seiner intensiven Tätigkeit an der Masterarbeit und seinem Studienabschluss zum Erliegen gekommen. Es wurde darauf hingewiesen, dass die Brettspiel-AG nicht direkt der Fakultät zugeordnet ist und der Rat daher nicht verpflichtet ist, aktiv zu handeln.

Die Mehrheit des FSR befürwortet die Idee, die AG wieder ins Leben zu rufen. Jedoch hat zurzeit kein Mitglied zeitlich die Kapazitäten die Leitung hierfür zu übernehmen.

Top 07: Sonstiges – Nichts Wichtiges

MATILDA weist darauf hin, dass der Prozess der Werbung für den TdC unübersichtlich war, da es an einheitlicher Kommunikation mangelte. Sie schlägt vor, dies bei zukünftigen Aktionen klarer und besser zu kommunizieren.

Die beiden Vorsitzenden berichten, dass der Rat seit der Winter-FVV eine außergewöhnlich hohe Anzahl von Aufgaben bewältigen musste. In diesem Zusammenhang wurde der Vorschlag unterbreitet, die Winter-FVV in den kommenden Jahren zeitlich vorzuziehen. Dies könnte dazu beitragen, eine Ansammlung von Aufgaben zu vermeiden. Eine mögliche Idee wäre, die Winter-FVV direkt eine Woche nach der O-Phase abzuhalten.

Darüber hinaus wird berichtet, dass SHAIAN, MAREN und CORNELIUS am 16.01.2025 am Gespräch mit der Prorektorin teilnehmen werden. Im Rahmen dieses Treffens soll die Petition für die Wiedereröffnung des Café Che vorgestellt werden. Es wurde betont, dass die Petition (<https://www.petitionen.com/ccb>) auch über dieses Datum hinaus fortgeführt wird.

Der Vorsitzende SHAIAN AFSHAR beendet die Sitzung um 19:45 Uhr.


 gez. RICARDO FERREIRA

Anhang

Kittelbestellung bei Kokott.com: (siehe Top 03)

GRÖßE	ANZAHL	SOLLMENGE	BESTELLMENGE
32	16	7	0
34	17	7	0
36	20	12	0
38	8	12	4
40	8	12	4
42	5	12	7
44	3	12	9
46	9	12	3
48	3	12	9
50	7	12	5
52	3	12	9
54	0	12	12
56	3	12	9
58	6	7	1
60	4	7	3
62	5	7	2
GESAMT	117	167	77
		Kosten:	1539.20 €

Aktuelle Einkaufsliste für den TdC: (siehe Top 04)

Artikel	Netto-Preis	Brutto-Preis	+Pfand (Netto)	Endanzahl	Lager	Kaufen	Gesamt-Preis
Vodka Puschkin (0,7L)	6.49	7.72		18		18	139.02
weißer Rum white Diamonds (0,7L)	5.45	6.49		6		6	38.91
Bacardi Razz (1L)	14.99	17.84		3		3	53.51
Sourz Blackcurrant (0,7L)	8.39	9.98		12		12	119.81
Maracuja Berentzen (0,7L)	5.69	6.77		10	4	6	40.63
Apfel Berentzen (0,7L)	5.69	6.77		8	2	6	40.63
saurer Apfel Berentzen (0,7 L)	5.69	6.77		10	4	6	40.63
Tequila Siera (0,7 L)	8.75	10.41		6		6	62.48
Jägermeister (1L)	13.79	16.41		4		4	65.64
Gin Gordon (0,7L)	11.75	13.98		6		6	83.90
Berliner Luft (0,7L)	6.59	7.84		6		6	47.05
Apfelwein (1L)				16	16	0	0.00
Weißwein (Chardonnay + griechischer) (1L)				6	6	0	0.00
Mexikaner		8.33	36	6		6	86.00
Cola (Kasten: 1L*12)	12.6	14.99	3.3	3		3	56.76
Fanta (1L*12)	12.6	14.99	3.3	3		3	56.76
Sprite (1L*12)	12.6	14.99	3.3	3		3	56.76
Cola zero (1L*12)	12.6	14.99	3.3	1.5		1.5	28.38
Sprite zero (1*12L)	12.6	14.99	3.3	0.25		0.25	4.73
Fanta zero (1L*12)	12.6	14.99	3.3	0.25		0.25	4.73
Orangennektar aro (1,5L)	1.84	2.19		8		8	17.52
Tonic Water London (1L*6)	0.75	0.89	1.5	4		4	10.71
Sprudelwasser (1.5L*6)				3		3	10.00
Zitronen (5kg)	8.79	9.41		1		1	9.41
Gurken							
Shotgläser							
Bierpongbecher							
						Gesamt	1073.96

Angebote für einen Luftfilter: (siehe Top 05)

Bosch Air 4000

- gute Filterleistung, schwächelt bei Toluol, Formaldehyd und weiteren Gasen
- für Räume bis 62.5 m²
- Reinigungsrate: 300 m³/h
- Zeigt Luftqualität über LED an
- leiser Betrieb, stromsparend

Preis:

Otto: 249.99 €

Ersatzfilter: 49.00 € (Euronics) => 1 Filter
im Jahr



Philips AC3033/10 3000i Serie

- Luftreinigungsrate 400 m³/h
- für Räume bis 104 m²
- LED-Anzeige für Luftqualität
- geringer Energieverbrauch (11- 56 W)
- kann über eine App gesteuert werden
- Filterwechsel: 3 Jahre

Preis:

Otto: 299.90 €

Ersatzfilter: 99.99 € (Philips) => 1 Filter alle 3 Jahre
= 33.33 im Jahr



Philips AC3420/10

- Kombigerät Luftbefeuchter + Luftreiniger
- Räume bis 78 m²
- Kapazität von 300 m³/h,
Befeuchtungsrate: 650 mL/h
- App- und Touch-Bedienung
- max. Leistung: 41 W
- HEPA-Filter: bis zu 1 Jahr,
Befeuchtungsfiter: bis zu 6 Monate

Preis:

Otto: 329.90 € (normal: 399.90 €)

Ersatzfilter: 39.99 € HEPA-Filter
und 19.99 € Befeuchtungsfiter
= 80 € im Jahr

