

# **Sitzungsprotokoll vom 13.11.2024 des FSR CCB**

## **1. Sitzung WS24/25**

### *Anwesende FSR-Mitglieder:*

SHAIAN AFSHAR, TIM-CHRISTOPHER AUST, PAWEL BAKASZYNSKI, EMILY BEIER, SIMON BOLSMANN, MAREN DOBRICK, RICARDO FERREIRA, ANTON 'ROBIN' JUROCHNIK, FREDERIK 'FRED' KAUFMANN, THAGSHI KIRITHARAN, SILAS KOCH, ROBIN KURZNER, MATILDA MICHELE, STEFANIE 'STEFFI' NEUHOF, PHILIPP RATERT, MAYA WERTHENBACH

### *Entschuldigte FSR-Mitglieder:*

CORNELIUS HOFFMANN, LARS KOHLE, JELLE MEIER, DAJANA SCHWAB

### *Anwesende Gäste:*

NICO HORNKAMP, MICHELE KABIRI

Der Vorsitzende SHAIAN AFSHAR eröffnet die Sitzung um 18:15 Uhr.

## **Top 00: Wahl der Protokollanten**

Als Protokollanten für den neuen Rat melden sich MAYA und RICARDO freiwillig. Damit führen sie ihr Amt weiter.

## **Top 01: Vorstellungsrunde – Wer bist du denn eigentlich?**

Da der Rat vor einer Woche neu gewählt wurde, stellen sich alle Ratsmitglieder nacheinander kurz vor.

## **Top 02: Aufgabenverteilung – Jedes Zahnrad ist wichtig!**

Die verschiedenen weiteren Ämter im Rat müssen neu verteilt werden. Zunächst werden diese vorgestellt und die damit verbundenen Aufgaben und Pflichten genauer erläutert. Anschließend melden sich für jedes Amt Freiwillige. Eine Übersicht der Verteilung ist der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen.

<b>Amt/Aufgabe</b>	<b>Beauftragte/r</b>
Protokollant/in	MAYA, RICARDO
Gleichstellungsbeauftragte/r	SILAS, STEFFI
Orga-Team	RICARDO, MAREN, MAYA, MATILDA, THAGHSI, EMILY, FRED, ROBIN K., TIM, JELLE, SIMON, STEFFI, ANTON 'ROBIN'
JCF-Verbindungsperson	SHAIAN, JELLE
E-Mail-Beauftragte/r	SIMON
Raum der Erkenntnis	TIM, PAWEL
Website	ANTON 'ROBIN', LARS, SILAS
Werbung (Ersteller) + Social Media (Instagram, Broadcast, ...)	STEFFI, MATILDA, DAJANA, THAGSHI, EMILY, CORNELIUS
Werbung (Aufhänger)	FRED, TIM, MATILDA
Büro	PHILIPP, FRED
Lehramt	DAJANA, ROBIN K.
Schwarzes Brett	MAREN
Internationale Studierende	MAREN
Lagerist	FRED

Auch die internen Gremien müssen zum Teil neu besetzt werden. Diese werden zunächst ebenfalls erläutert. Folgende Freiwillige melden sich für diese Aufgabe:

<b>Amt/Aufgabe</b>	<b>Beauftragte/r</b>
Bundesfachschaftstagung (BuFaTa)	LARS, FRED, PHILIPP, ANTON 'ROBIN'
Fachschaftsrätekonferenz (FsRK)	PHILIPP, FRED
Studentenparlament (StuPa)	SILAS, ANTON 'ROBIN'

Beide Listen sind zudem im OneDrive-Ordner des FSR hochgeladen.

Außerdem weist PHILIPP als Finanzer nochmals darauf hin, dass Rechnungen nach Einkäufen möglichst zeitnah an ihn weitergeleitet werden.

Ebenfalls erläutert TIM die PC-Raum Regeln für alle.

Der E-Mail-Beauftragte soll zudem daran denken, bei der Beantwortung von E-Mails den Rat in CC zu setzen, damit alle Ratsmitglieder immer auf dem aktuellen Stand sind.

Auch wird auf den FSR OneDrive Ordner verwiesen, in dem sich alle wichtigen Dokumente rund um den Rat befinden, sowie auf die WhatsApp Community, in der themenspezifische Absprachen erfolgen.

## Top 03: Glühweinstand mit dem JCF – Was ist die Idee?

SHAIAN und MAREN haben sich mit der JCF-Vorsitzenden ANNIKA SCHMIDT getroffen, um gemeinsam verschiedene Punkte bezüglich des gemeinsamen Glühweinstandes zu klären. Dieser soll am 11.12.2024 stattfinden. Die Uhrzeit wird noch festgelegt.

Zunächst wurden allgemeine Erwartungen an die Zusammenarbeit besprochen, sowie die Frage, wie das Ganze finanziell geregelt werden soll. Dabei wird betont, dass weder der FSR CCB noch das JCF gewinnorientiert arbeiten dürfen. Zudem stellen beide Institutionen für den Tag des Standes Personal für den Auf- und Abbau und die jeweiligen Schichten. Konkretere Details werden noch besprochen.

Der FSR CCB wird darüber hinaus den Platz vor dem Haupteingang des Chemiegebäudes für den Tag des Glühweinstandes beim Dezernat 6 buchen.

Es soll sich an die vom FsRK festgelegten Preise von je 1€ pro Glühwein und Kinderpunsch, 1,50 € für Glühwein mit Schuss und 1€ für Waffeln inklusive Puderzucker und Sahne, gehalten werden.

Die Werbung soll sowohl über die Kanäle des FSR als auch die des JCF erfolgen. Dabei sollen die Werbeplakate gemeinsam erstellt werden und auf die Zusammenarbeit aufmerksam gemacht werden. Ziel dabei ist es, möglichst viele Leute zum Besuch des Glühweinstandes zu bewegen.

Ebenfalls bietet die Zusammenarbeit in vielerlei Hinsicht einen Mehrwert für beide Institutionen, sodass eine langfristige Partnerschaft über den Glühweinstand hinaus durchaus denkbar ist. Mögliche Veranstaltungen für eine Kooperation bieten dabei beispielsweise die regelmäßig durchgeführten Vorträge des JCF, wie auch die Durchführung von Grillständen im Sommer.

SHAIAN wird deshalb die nächste Sitzung des JCF besuchen und mit Ihnen über eine weitere Kollaboration sprechen.

RICARDO wird die weitere Planung zusammen mit dem Orga-Team übernehmen, zu dessen Sitzungen 2-3 Leute des JCF eingeladen werden sollen.

## Top 04: Plan für den TdC – Lasst uns die Hütte voll kriegen :)

Da der letzte Tag der Chemie (TdC) schlecht besucht war, hat SHAIAN ein ausführliches Konzept erarbeitet, wie der FSR für den nächsten TdC am 07.02.2025 ein höheres Interesse an der Veranstaltung hervorrufen kann.

Das Ziel soll eine umfassende Werbekampagne sein, um den Studierenden der Chemie und Chemischen Biologie die Forschung und Arbeit an der Fakultät näher zu bringen.

Zunächst werden die Vorsitzenden SHAIAN und MAREN die Lehrstühle der Fakultät besuchen und ihre Kampagne vorstellen. Dazu sollen auch die Doktoranden, welche am TdC ihre Forschung präsentieren werden, vom FSR erstellte Templates ausfüllen, die ihre Projekte zusammenfassen.

Diese sollen dann über Social Media beworben und geteilt werden. Starten soll die Kampagne am 06.01.2025 und über 20 Tage (täglich von Mo – Fr) laufen.

Generell soll dadurch die Zusammenarbeit mit den Lehrstühlen gefördert werden und ein engerer Austausch etabliert werden.

Als Kritikpunkte werden genannt, dass ein tägliches Posten auf den Kanälen zu aufdringlich wirken könnte und die Themen besser in einem Post zusammengefasst werden sollten, um eine Überladung zu vermeiden. Auch sollte mehr Werbung von Seiten der Fakultät erfolgen, da es im allgemeinen Interesse ist, mehr Studierende zu gewinnen. Ebenfalls erfolgt die Bekanntgabe des Termins für den TdC recht spät. Diese Thematiken sollen beim nächsten Dekanatsgespräch angesprochen werden.

Eine Abstimmung im Rat zeigt, dass dieser dem Konzept für den TdC mit null Gegenstimmen und 3 Enthaltungen zustimmt.

## Top 05: Teambuilding – Seid ihr bereit? Teamarbeit!

Da der Rat neu gewählt wurde, soll ein Teambuilding stattfinden, um die Gemeinschaft zu stärken. Als Ideen werden Bowling, Billiard, Escape Room und ein pädagogisches Building vorgeschlagen. Die Veranstaltung soll anschließend auf dem Weihnachtsmarkt beendet werden.

Jeder Vorschlag bietet verschiedene Vorteile. Über eine konkretere Planung, sowie die Festlegung, welche Idee als Teambuilding umgesetzt werden soll, wird zeitnah entschieden.

PHILIPP äußert zudem, dass ein Budget von ca. 200 € für die Veranstaltung nicht überschritten werden sollte.

## Top 06: Sonstiges

PHILIPP möchte eine Kittelkasse anschaffen, um einen besseren Überblick zu erhalten. Dafür wird er bis zur nächsten Sitzung Angebote herausuchen.

STEFFI merkt an, dass geklärt werden muss, wer zukünftig weiter im E-Mail Verteiler verbleiben soll. ANTON 'ROBIN' wird diesbezüglich innerhalb der nächsten Wochen eine Mail versenden.

FRED spricht die Situation mit dem fehlenden Lagerschlüssel an. Da aktuell kein elektronisches Schloss möglich ist, soll ein neuer (bzw. Ersatz-) Schlüssel beim Hausmeister beantragt werden.

Der Vorsitzende SHAIAN AFSHAR beendet die Sitzung um 19:38 Uhr.



---

gez. MAYA WERTHENBACH

## Anhang

# Werbeplan für den Tag der Chemie

### Ziel:

Der Tag der Chemie soll sich als das große, verbindende Event der gesamten Fakultät etablieren. Aktuell sehen wir hier noch nicht ausgeschöpftes Potenzial. Unser Ziel ist es, den Bezug der Studierenden zum Fach zu stärken und den TdC als Plattform zu nutzen, um Interesse und Neugier an der Forschung und Arbeit der Lehrstühle zu wecken. Wir möchten unseren Beitrag zu vollen Hörsälen und einer erfolgreichen Afterparty leisten.

## 1. Ansprache der Lehrstühle und Forschungseinheiten

### Geplante Aktionen:

- **Vorstellung der Vorsitzenden:**

Maren und Shaian besuchen als neue Vorsitzende des Rates jeden Lehrstuhl der Fakultät CCB, um sich vorzustellen und die Ziele des TdC zu präsentieren. Dabei erläutern wir, wie wir diese Ziele erreichen möchten und welche Rolle die Lehrstühle in unserer Kampagne spielen.

- **Social-Media-Präsenz:**

Wir planen, die Projekte der Lehrstühle gezielt über die Instagram-Story sowie über den WhatsApp-Broadcast der Fachschaft zu bewerben. Hierfür stellen wir jedem Lehrstuhl Templates zur Verfügung, die sie für die Bewerbung ihrer Poster und Vorträge nutzen können. Die Präsentation erfolgt z.B. in drei Schritten:

- **Post 1:** Eine Frage, die das Thema kurz anteasert und Interesse weckt.

- **Post 2:** Ein kurzer Überblick über die Relevanz des Themas und die geplante Methodik.
- **Post 3:** Vorstellung durch ein Foto der PhD-Studierenden und ein Bild des Lehrstuhls, inklusive Verlinkung zum jeweiligen Arbeitskreis auf der TU-Homepage.

Zur Unterstützung unserer Kampagne bitten wir das Dekanat, frühzeitig alle Arbeitskreise zur Teilnahme zu motivieren und die Bedeutung zu betonen, die ausgefüllten Templates rechtzeitig an uns zurückzusenden bzw. ein paar Sätze und Illustrationen zur Verfügung zu stellen. Idealerweise etabliert sich dieser Ablauf als fester Bestandteil des TdC und wird zukünftig jährlich wiederholt. Es wäre super, wenn die Liste der PhD's, welche am TdC ihre Forschung präsentieren bereits zum 01.12. feststeht und die ausgefüllten Templates bis zum 16.12. zurückgesendet werden, damit wir alles vorbereiten können und die Werbekampagne am 06.01.2025 gestartet werden kann.

- **Förderung des Austauschs:**

Wir bitten die Lehrstühle, die Afterparty am Abend des TdC als Möglichkeit zu sehen, in ungezwungener Atmosphäre mit Studierenden in Kontakt zu treten. In den letzten Jahren war die Teilnahme der Arbeitskreise rückläufig; wir möchten, dass die Feier künftig wieder als wertvolle Plattform zur Vernetzung genutzt wird, sodass interessierte Studierende dort Gelegenheit haben, über mögliche Praktika, Abschlussarbeiten oder Forschungsthemen zu sprechen.

- **Unterstützung durch die Hochschullehrenden:**

Wir freuen uns, wenn uns einige Dozierende unterstützen, indem sie uns die Gelegenheit geben, in ihren Vorlesungen auf den TdC und unsere Werbekampagne hinzuweisen.

## 2. Ansprache und Werbung für die Studierenden

### Geplante Aktionen:

- **Social-Media-Countdown und Community-Building für den TdC:**

Vom 06.01.2025 bis zum 06.02.2025 werden Montags-Freitags täglich ein Poster und ein Vortrag der Arbeitskreise auf der Instagram-Seite und dem WhatsApp-Broadcast der Fachschaft vorgestellt (bis zu 24 Posts, angepasst, falls mehr Inhalte vorliegen). Durch diesen Countdown sollen Interesse und Neugier an der Forschung und Arbeit der Lehrstühle geweckt werden. Da alle Arbeitskreise an dieser Kampagne teilnehmen, wird hoffentlich für alle Studierenden ein Thema dabei sein, das sie anspricht und sie motiviert, zum Tag der Chemie zu erscheinen. Aktives Zugehen auf die Studierenden ist erforderlich, um den TdC als das Event zu etablieren, der er sein sollte.

- **Verbreitung von Plakaten und QR-Codes:**

Wir würden gerne jede Stelle im Gebäude, die wir zum Bewerben von Veranstaltungen nutzen dürfen, in Erfahrung bringen. Teilweise wurden Plakate von Flächen entfernt, die wir unserer Information nach zum Werben nutzen dürfen. Außerdem möchten wir mit unseren Plakaten mehr Personen erreichen und diese an viel gesehenen Orten und, wenn möglich, auch in den Gängen der Arbeitskreise aufhängen. Um unsere Reichweite bei den Studierenden weiter zu erhöhen, könnten Hochschuldozierende in stark besuchten Vorlesungen die QR-Codes unseres Instagram-Accounts und dem WhatsApp-Broadcast teilen und ein paar Worte zum TdC sagen und dieses ebenfalls bewerben.

### Zusammenfassung:

Dieser Werbeplan für den Tag der Chemie fokussiert sich auf die enge Zusammenarbeit mit den Lehrstühlen und auf die gezielte Werbung bei den Studierenden. Unser Ziel ist es, Austausch und Begeisterung für Chemie zu fördern

und den TdC als inspirierende Plattform zu etablieren, bei der es zu einer vertikalen Vernetzung aller Instanzen der Fakultät CCB kommt – von morgens bis nachts.